

Lizenzvertrag zwischen Urheber und Nutzer

Präambel

In der vorliegenden Vereinbarung ist geregelt, unter welchen Bedingungen die Partner (nachfolgend "Partner") die von dem Urhebern (nachfolgend "STORE IT") zur Verfügung gestellten Fotos, Illustrationen, Texte und andere Medieninhalte (nachfolgend "Bilder/Bildmaterial") verwenden dürfen.

Durch das Herunterladen von Bildern von STORE IT erklärt sich der Partner mit der Rechtswirksamkeit der Bedingungen und Konditionen dieses Vertrags einverstanden.

I. Lizenzart

Der Urheber gewährt dem Partner hiermit eine nicht ausschließliche, nicht übertragbare, zeitlich und örtlich beschränkte Lizenz zur Nutzung der von STORE IT bereitgestellten Bilder für die nachfolgend unter II. aufgeführten zulässigen Nutzungen. Die Lizenz endet mit der Kündigung durch STORE IT oder durch

Gestattet ist sowohl die redaktionelle, als auch die kommerzielle Nutzung des Bildmaterials.

Ausgeschlossen ist eine Nutzung in Bilddatenbanken, Bildkatalogen und artverwandten Bildsammlungen.

II. Nutzungsarten

Übertragen werden folgende Nutzungsarten:

- das Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht, d. h. das Recht, das Bildmaterial im Rahmen der angeführten Nutzungsarten beliebig - auch auf anderen als den ursprünglich verwendeten Bild-/Ton-/Datenträgern - zu vervielfältigen und zu verbreiten und/oder vervielfältigen und/oder verbreiten zu lassen.
- das Abruf- und Onlinerecht, d.h. das Recht, das Bildmaterial mittels analoger, digitaler, oder anderweitiger Speicher- bzw. Datenfernübertragungstechnik, mit oder ohne Zwischenspeicherung, drahtlos oder mittels Kabel zur Verfügung zu stellen.
- das Senderecht, d.h. das Recht, das Bildmaterial im Rahmen der vorstehend angeführten Lizenzart beliebig oft in allen technischen Verfahren (z. B. analog, digital, hochauflösend, inkl. DVB-T, -C, -S und -H) durch Funksendungen, wie Ton- und Fernsehfunke, Drahtfunk, Hertz'sche Wellen, Laser, Mikrowellen etc. oder ähnliche technische Einrichtungen der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, unabhängig davon, ob die Ausstrahlung mittels terrestrischer Funkanlagen, Kabelfernsehen (auch soweit über Telefonnetz) unter Einschluss der Kabelweitersendung, Satelliten unter Einschluss von Direktsatelliten (DBS), sonstiger Daten- oder Telefonleitungen oder -Netze wie ISDN, DSL, GSM, UMTS, Richtfunk, Powerline (Stromleitungen) etc., sonstiger technischen Einrichtungen oder mittels einer Kombination der Übertragungswege erfolgt.
- das Druckrecht, d. h. das Recht, das Bildmaterial im Rahmen der vorstehend angeführten Lizenzart zur Herstellung, Vervielfältigung und Verbreitung von bebilderten oder nicht-bebilderten Büchern, Heften und sonstigen Druckwerken zu nutzen. Ausgenommen ist eine Nutzung in Bildkatalogen und artverwandten Bildsammlungen.
- das Videogrammrecht, d. h. das Recht zur Auswertung des Bildmaterials durch Vervielfältigung und Verbreitung auf analogen und digitalen Bild-/Ton-/Datenträgern jeder Art. Die Videogramme umfassen insbesondere sämtliche Speichermedien (Bild-/Tonträger) aller Art (CD, DVD usw.)

- das Recht zur Werbung, d. h. das Recht, das Bildmaterial unverändert zu Werbezwecken zu nutzen, z. B. in Programmvorschauen, im Fernsehen, im Kino, in Druckschriften (Werbeanzeigen, Plakate, Programmankündigungen etc.), Telefonmehrwertdiensten, im Internet (z. B. Pop-up-Fenster, Werbebanner etc.) zu nutzen, wobei diese Werbeformen nicht abschließend sind.
- das eingeschränkte Bearbeitungsrecht, d.h. das Recht, das Bildmaterial unter Verwendung analoger, digitaler oder sonstiger Bildbearbeitungsmethoden wie folgt zu bearbeiten: Änderung der Bildgröße (Vergrößerung, Verkleinerung, Beschneidung), Umwandlung der Farbinformationen, Änderung der Far-, Kontrast- und Helligkeitswerte. Das Recht zu anderweitigen Änderungen am Bildmaterial verbleibt beim Urheber.

Sämtliche weiteren Rechte an den Bildern, einschließlich sämtlicher Urheberrechte und sonstigen gewerblicher Schutzrechte, die sich auf das Bildmaterial beziehen, verbleiben beim Urheber.

Nicht übertragen werden insbesondere:

- das Merchandisingrecht, d.h. das Recht zur kommerziellen Auswertung des Bildmaterials durch den Verkauf des Bildmaterials oder die Herstellung und Verbreitung von Waren aller Art, welche das Bildmaterial darstellen (z.B. Poster, Postkarten, Kleidungsstücke, Druckschriften einschließlich Comics, Tonträger, Kopfbedeckungen, Mousepads, Buttons etc.)

Dem Partner ist es darüber hinaus nicht gestattet die Nutzungsrechte ganz oder teilweise an Dritte weiterzugeben. Zudem ist es dem Partner untersagt die Bilddaten auf Online-Plattformen wie Ebay dem Amazon Marketplace oder ähnlichen Verkaufsplattformen zu nutzen.

III. Urheberbenennung und Quellenangabe

Der Partner hat in für die jeweilige Verwendung üblichen Weise und soweit technisch möglich am Bild selbst oder am Seitenende den Urheber in folgender Form zu nennen: ,© STORE IT GmbH, Germany

Bei Nutzung im Internet oder digitalen Medien muss zudem der Hinweis auf STORE IT in Form eines Links zu www.hst.de erfolgen.

Bei der isolierten Darstellung des Bildes durch direkten Aufruf der Bild-URL ist eine Urheberbenennung nicht erforderlich.

IV. Vertragsdauer und Beendigung

Der Vertrag wird auf unbestimmte Zeit geschlossen, er ist jederzeit mit einer Frist von zunächst einem Monat kündbar. Mit der Beendigung dieses Lizenzvertrages endet das Recht des Partners die Bilder zu benutzen.

Kontakt

STORE IT GmbH

Höherweg 301

40231 Düsseldorf

Tel.: +49 211 6502 208; Fax: +49 211 6502 218

E-Mail: info@storeit.de